

ANEXO II

Manual de identidad corporativa

Rotulación vehículos

Señalización de vehículos

Todos los vehículos del Gobierno de Aragón, incluidos organismos, entidades y sociedades públicas, son en sí mismos portadores móviles de la identidad visual de esta Institución.

Por ello se establece el uso en todos ellos de tres elementos de identificación básica:

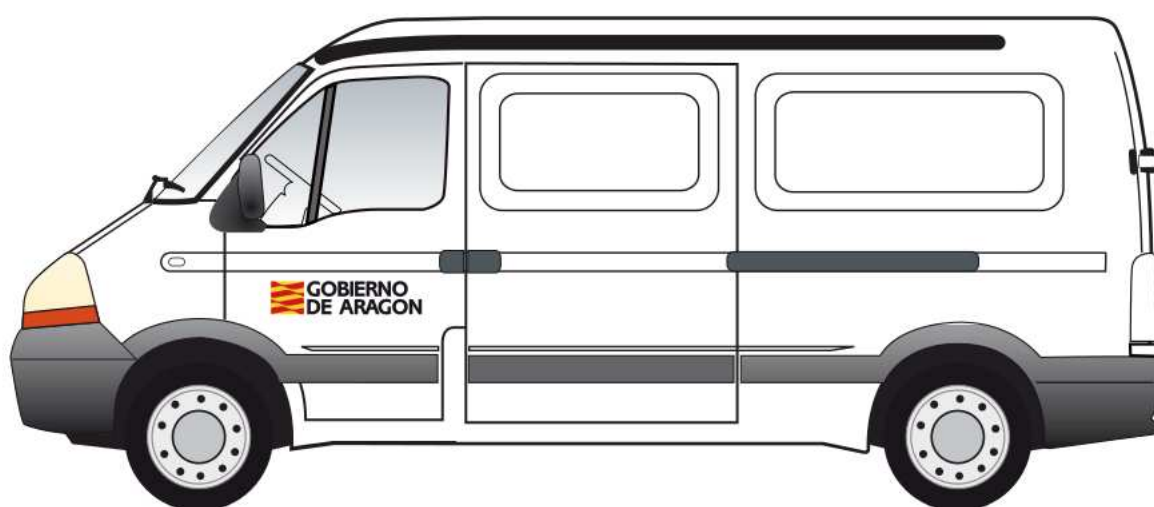
1. La logomarca corporativa en su versión horizontal, que deberá aparecer siempre en las puertas delanteras de los vehículos.
2. La logomarca en su composición vertical, que aparecerá en la parte delantera del vehículo, salvo en los casos de que éste pertenezca a organismos, entidades y sociedades públicas y que éstos necesiten identificar sus vehículos con su propia marca.
3. El símbolo corporativo prolongado, que se utilizará en la parte posterior del vehículo o, si fuera necesario, en el lateral.

Los vehículos del Gobierno de Aragón no utilizarán ningún color corporativo, por lo que éste queda a libre elección, con la excepción del negro y aquéllos que por su intensidad de color sean muy llamativos. En la sección "Galería de Logotipos" de la página web del Gobierno de Aragón, están disponibles los logotipos de los organismos autónomos y sociedades públicas y participadas.

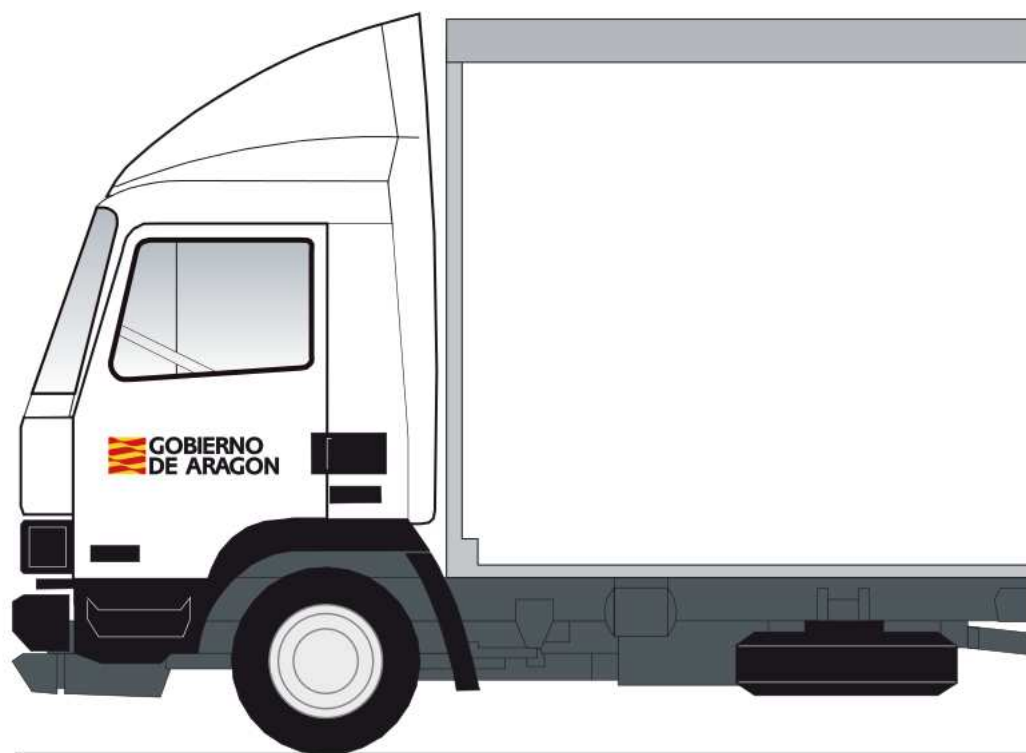




Identificador lateral



Identificador lateral





Identificador frente

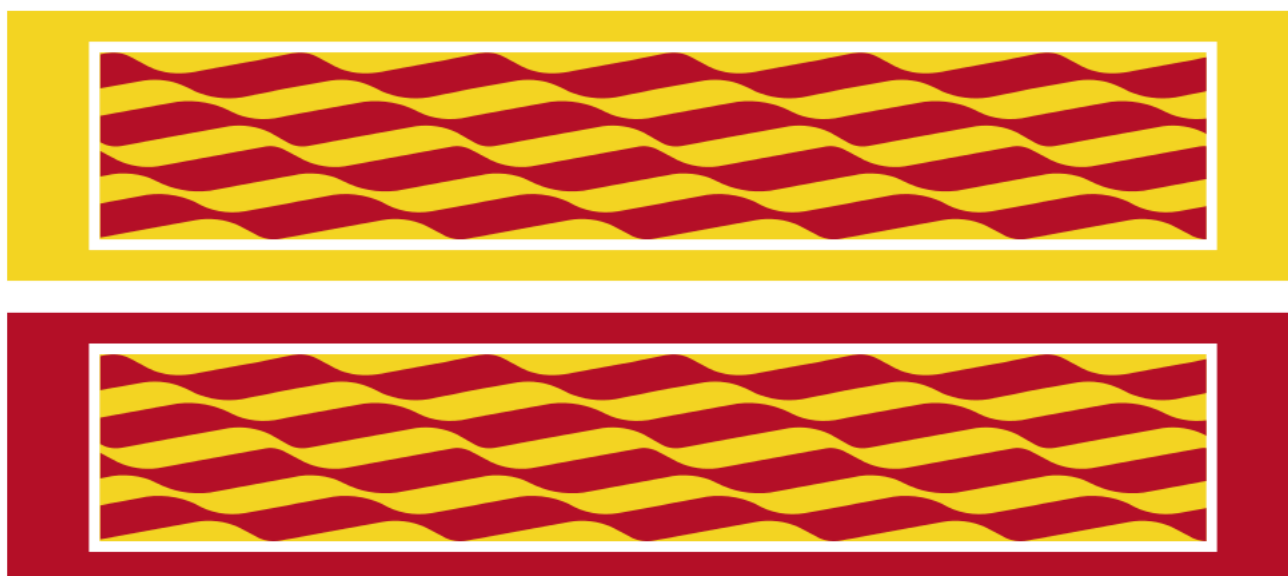


Identificador frente

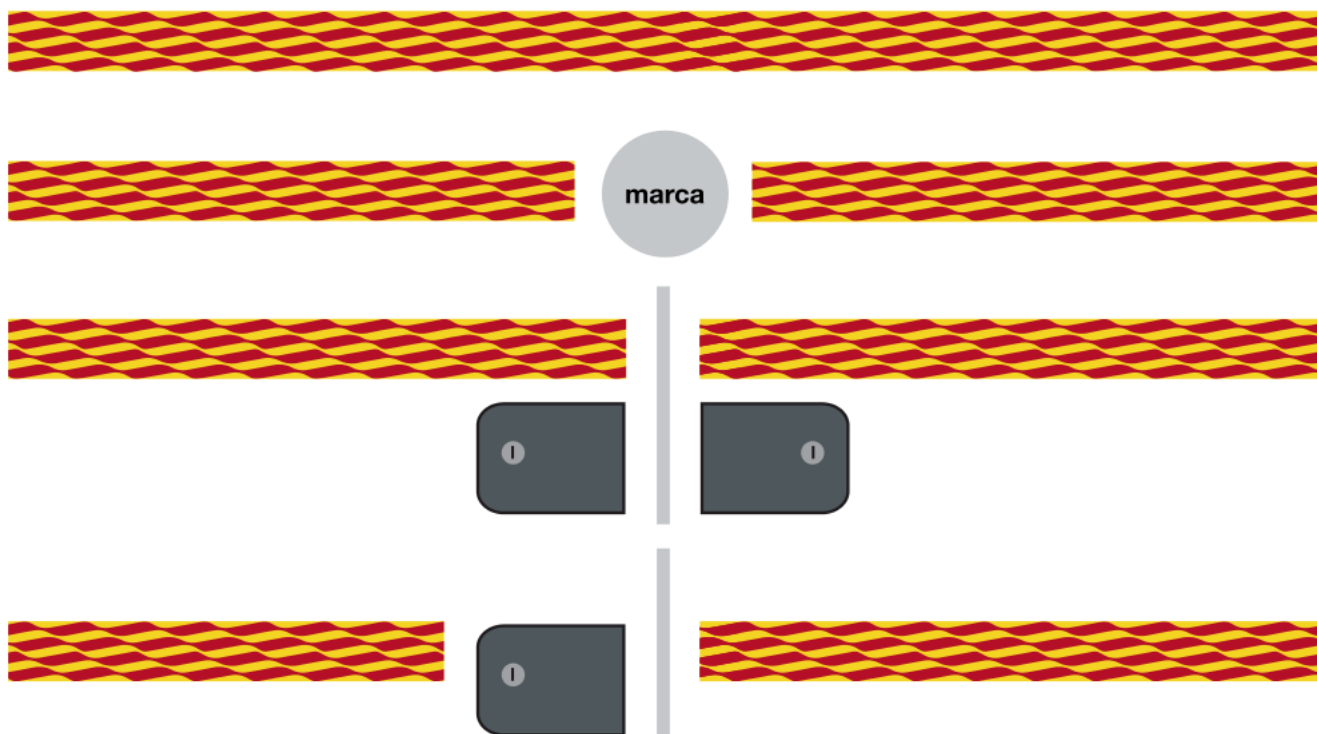


- Logos de organismos autónomos y entes de derechos público.
- Logos de sociedades públicas y participadas.

Identificador trasera



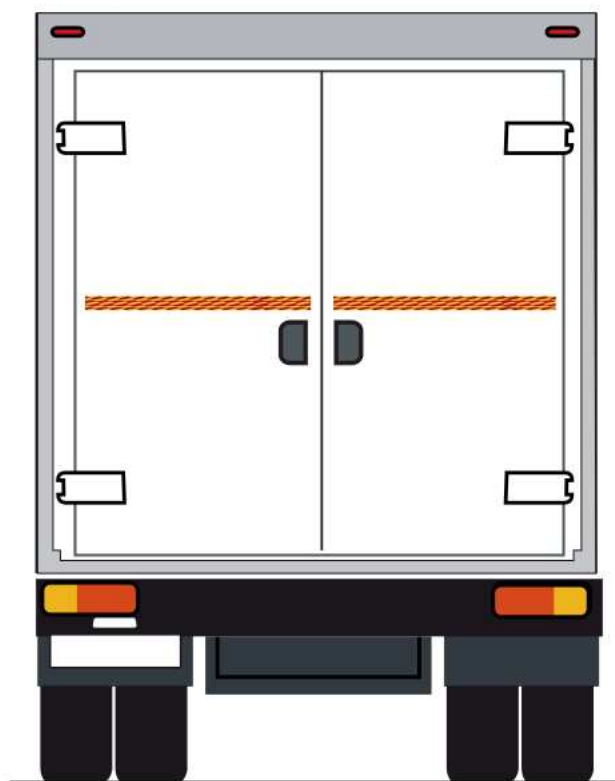
Opciones



Identificador trasera



Identificador trasera



Ejemplos colores



Ejemplos colores



Ejemplos colores

